

REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE LOGOTYPU „CZAS NA ZALEW”

§ 1. Organizator

1. Organizatorem konkursu jest Prezydent Miasta Elbląg (zwany w dalszej części Organizatorem).
2. Fundatorem nagrody dla zwycięzcy Konkursu jest Prezydent Miasta Elbląg.
3. Wszelką korespondencję związaną z niniejszym konkursem należy kierować na adres mailowy dpit@umelblag.pl

§ 2. Podstawy prawne i forma Konkursu

1. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do zapoznania się z Regulaminem. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację przez uczestnika wszystkich warunków określonych w Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie, jak również potwierdza, iż spełnia wszelkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
2. Konkurs prowadzony jest w języku polskim.
3. Udział w konkursie jest bezpłatny.

§ 3. Cel i przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie logotypu „Czas na Zalew”.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego znaku graficznego, zwanego dalej „logo”, charakteryzującego się prostotą, ponadczasowością i łatwością zapamiętania. Wyłonione w konkursie logo będzie wykorzystywane do promocji subregionu Zalewu Wiślanego, a także miasta Elbląg.
3. Przy opracowywaniu logo „Czas na Zalew” uczestnicy Konkursu zobowiązani są uwzględnić charakter i zadania podmiotu i subregionu, dla którego opracowywany jest znak graficzny.
4. Idea opracowania logo „Czas na Zalew” dotyczy realizacji działań związanych z promocją Miasta Elbląg oraz subregionu Zalewu Wiślanego.

§ 4. Terminarz Konkursu

1. Konkurs prowadzony będzie zgodnie z następującym terminarzem w roku 2025:
 - a) Ogłoszenie Konkursu: w dniu przyjęcia Regulaminu przez Organizatora poprzez opublikowanie jego treści na stronie internetowej www.elblag.eu
 - b) Składanie prac konkursowych: do 13 czerwca 2025 r.
 - c) Wybór i wręczenie nagrody: do 27 czerwca 2025 r.
2. Organizator Konkursu dopuszcza możliwość zmiany ww. terminów. O każdej zmianie terminów Organizator poinformuje uczestników pocztą elektroniczną oraz stosowną informacją na stronie internetowej www.elblag.eu

§ 5. Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie przyznana zostanie jedna nagroda ufundowana przez Prezydenta Miasta Elbląg.
2. Dla autora zwycięskiej pracy konkursowej – laureata Organizator przeznaczył nagrodę finansową w wysokości 3 000,00 zł brutto.

3. Z autorem zwycięskiej pracy – laureatem zostanie podpisana umowa o przekazanie praw autorskich do logo.

4. Podstawą do przekazania nagrody finansowej będzie podpisanie umowy, o której mowa w ust. 3 oraz przekazanie Organizatorowi przez autora zwycięskiej pracy konkursowej – logo w programie do wektorowej obróbki grafiki, w podstawowym, achromatycznym oraz monochromatycznym (pozytyw i negatyw) wariacie kolorystycznym, w formie elektronicznej, w formatach: .jpg, .tiff w terminie 3 dni od dnia podpisania umowy. Autor dostarczy również wizualizację użycia logo w różnych przestrzeniach oraz na różnych przedmiotach.

5. Przyjmując nagrodę finansową, o której mowa w ust. 2, laureat zobowiązuje się do przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej.

6. W przypadku, gdy Organizator poweźmie uzasadnione wątpliwości, iż nagrodzona praca stanowi plagiat i/lub że w jakikolwiek inny sposób narusza prawo lub postanowienia Regulaminu, ma prawo:

a) odmówić przekazania nagrody przyznanej laureatowi i przekazać ją na rzecz innego uczestnika Konkursu, którego praca uzyskała kolejną co do wielkości liczbę punktów;

b) w przypadku nagrody już przyznanej – żądać zwrotu przekazanego w jej ramach wynagrodzenia wraz z odsetkami jak dla zaległości podatkowych i pokrycia wszelkich kosztów poniesionych w związku z realizacją zleceń wykonania materiałów promocyjnych i informacyjnych z logo, którego wykonania będzie dotyczył przedmiot porozumienia.

§ 6. Warunki uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: Radni Miasta Elbląg, pracownicy Urzędu Miasta w Elblągu, pracownicy miejskich jednostek organizacyjnych i spółek miejskich oraz członkowie ich rodzin w linii prostej.

3. Każdy uczestnik Konkursu może złożyć maksymalnie dwie prace konkursowe. Uczestnik, który złoży więcej niż dwie prace konkursowe zostanie wykluczony z Konkursu. Za złożenie pracy konkursowej uważa się również dokonanie takiej czynności wspólnie z innym uczestnikiem Konkursu. W przypadku złożenia dwóch prac konkursowych uczestnik konkursu zobowiązany jest do oznaczenia ich osobnym kodem rozpoznawczym.

4. Uczestnik Konkursu przyjmuje na siebie odpowiedzialność wobec Organizatora za wady prawne złożonych prac konkursowych, a w szczególności odpowiedzialność za ewentualne roszczenia osób trzecich związane z naruszeniem przysługujących im praw autorskich.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane opublikowaniem nieprawdziwych danych osobowych bądź innych nieprawdziwych informacji opartych na zgłoszeniach sporządzonych przez uczestników Konkursu.

§ 7. Zgłoszenia do Konkursu

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest złożenie pracy konkursowej w terminie wskazanym w § 4.

2. Prace konkursowe należy nadsyłać pocztą elektroniczną na adres mailowy: dpit@umelblag.pl lub przesłać na nośnikach elektronicznych (płyta CD/DVD lub pendrive) na adres: Urząd Miasta w Elblągu, Departament Promocji i Turystyki, ul. Stary Rynek 25, 82-300 Elbląg.

3. O terminie złożenia pracy decydować będzie data i godzina wpływu na skrzynkę pocztową lub – w przypadku przesłania na nośnikach elektronicznych – data stempla pocztowego.
4. Wiadomość elektroniczna powinna w temacie zawierać hasło: Konkurs na opracowanie projektu logotypu „Czas na Zalew”, zaś w przypadku przesyłki pocztowej – hasło „Czas na Zalew” na kopercie.
5. Na pracę konkursową, o której mowa w ust. 1, składają się:
 - a) projekt logo przygotowany zgodnie z wytycznymi określonym w § 3, w formacie .tiff i .jpg, prezentującej logo w podstawowym, achromatycznym oraz monochromatycznym (pozytyw i negatyw) wariacie kolorystycznym,
 - b) wizualizację użycia logo w różnych przestrzeniach i przedmiotach,
 - c) skan podpisanej własnoręcznie karty zgłoszenia, zawierającej imię i nazwisko lub nazwę adres i dane kontaktowe uczestnika Konkursu.
6. Prace dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane.
7. Praca konkursowa musi być dziełem samodzielny i oryginalny.
8. Do Konkursu nie mogą zostać zgłoszone prace, które zostały uprzednio zgłoszone w ramach innego konkursu lub wcześniej realizowane.
9. Wszelkich dodatkowych informacji dotyczących Konkursu udzielają pracownicy Departamentu Promocji i Turystyki Urzędu Miejskiego, pod numerem tel. (55) 237 47 28 oraz e-mailem dpit@umelblag.pl.

§ 8. Komisja Konkursowa

1. Komisja Konkursowa (zwana w dalszej części Komisją) składa się z pięciu Członków: Magdaleny Puzdrowskiej Dyrektora Departamentu Promocji i Turystyki Urzędu Miejskiego w Elblągu, Marzeny Pol pracownika Departamentu Promocji i Turystyki Urzędu Miejskiego w Elblągu, Anity Sienickiej reprezentantki Miejsko-Gminnego Ośrodka Kultury w Tolkmicku, Mai Rabizo reprezentantki Urzędu Miasta i Gminy we Fromborku, Eweliny Gierałtowskiej reprezentantki Urzędu Miasta Braniewo.
2. Komisja wybierze najlepsze logo, którego autor zostanie nagrodzony.
3. Komisja ocenia efekt promocyjny, zgodność z tematyką Konkursu, wartość artystyczną logo, przekaz, pomysłowość i kreatywność twórcy.
4. Decyzje Komisji są wiążące oraz ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
5. Wyniki Konkursu ogłoszone zostaną do 20.06.2025 r. na stronie internetowej: www.elblag.eu oraz w mediach społecznościowych Miasta Elbląg. Laureat zostanie także powiadomiony o wyniku Konkursu telefonicznie lub drogą mailową.

§ 9. Nagroda

1. Nagroda zostanie przyznana autorowi logo, które uzyskało najwyższą ocenę Komisji.
2. Nagroda nie podlega zamianie na inną nagrodę.
3. Laureat nie może przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osoby trzecie.
4. Laureat traci prawo do nagrody gdy:

- a) przekazane przez niego dane osobowe oraz oświadczenia okażą się błędne bądź nieprawdziwe;
- b) zgłoszony logotyp okaże się plagiatem lub nie będzie samodzielny dziełem. W takich przypadkach uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

5. Wręczenie nagrody odbędzie się podczas spotkania w Sali Ratusza Staromiejskiego ul. Stary Rynek 25 w Elblągu. O terminie wręczenia nagrody Organizator poinformuje laureata Konkursu.

§ 10. Prawa autorskie

1. Na podstawie umowy, o którym mowa w § 5 ust. 3 Laureat przeniesie na Organizatora autorskie prawa majątkowe do zwycięskiej pracy (logo) na następujących polach eksploatacji:

- a) trwałe lub czasowe utrwalanie, kopiowanie i zwielokrotnianie nagrodzonej pracy w całości lub części dowolną techniką, dowolnymi środkami, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, zapisu cyfrowego, wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia posiadającego co najmniej część funkcji komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
- b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo kopii;
- c) tworzenie utworów zależnych, nowych wersji i adaptacji (tłumaczenie, przystosowanie, rozbudowa, redukcja, zmiana układu, zmiana treści, tworzenie skrótów lub jakiegokolwiek inne zmiany lub modyfikacje);
- d) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie i udostępnienie nieograniczonej liczbie odbiorców, a także publiczne udostępnianie logo w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie;
- e) rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych i innych sieciach otwartych;
- f) prywatne udostępnienie, w tym udostępnienie odpłatne całości lub części;
- g) prawo do wykorzystywania logo do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, do oznaczania lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności komercyjnej i niekomercyjnej, a także przedmiotów jego własności, dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych;
- h) prawo do sporządzenia i rozporządzania opracowaniami logo oraz prawo udostępniania logo do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji, przy czym udostępnianie to może być odpłatne, jak i nieodpłatne;
- i) utrwalanie logo na jakichkolwiek nośnikach wszelkimi dostępnymi technikami (w tym sporządzanie egzemplarza, który mógłby służyć publikacji);
- j) publikacja wszelkimi technikami i metodami dostępnymi w dniu podpisania umowy;
- k) trwałe lub czasowe zwielokrotnianie, w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, każdą znaną techniką, digitalizacja, dodanie oprawy wizualnej lub multimedialnej, w tym wykorzystanie logo do innych utworów, w tym wizualnych i multimedialnych;
- l) tłumaczenie, przystosowywanie, zmiana układu lub jakiegokolwiek inne zmiany w utworze (logo);

m) rozpowszechnianie logo lub jego kopii, każdym znanym sposobem i techniką, w tym wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem, udostępnienie w sieci komputerowej i publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

n) prawo do swobodnego używania, rozporządzania i korzystania z logo lub jego części wraz z prawem do dokonywania opracowań, przemontowań, łączenia z innymi utworami, zmian układu i prawem do ich udostępniania;

o) prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do logo.

2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do zwycięskiej pracy nastąpi na podstawie umowy z momentem przekazania nagrody.

3. Laureat udziela Organizatorowi nieodwołalnej zgody na dokonywanie przez Organizatora dowolnych zmian w logo, do którego Organizator nabył majątkowe prawa autorskie na podstawie umowy.

4. Laureat Konkursu udziela Organizatorowi zezwoleń i upoważnień do dokonywania wszelkich zmian modyfikacji w zakresie niezbędnym do eksploatacji, w tym również do wykorzystania go w części lub całości oraz łączenia z innymi dziełami.

5. Wskazane powyżej warunki stanowią treść umowy, o którym mowa w § 5, która zostanie podpisana pomiędzy Organizatorem a laureatem Konkursu.

§ 11. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest Gmina Miasto Elbląg z siedzibą przy ul. Łączności 1, 82-300 Elbląg, reprezentowana przez: Prezydenta Miasta Elbląg.

2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, kontakt: tel. (55) 239 33 28, e-mail: iod@umelblag.pl.

3. Dane osobowe przetwarzane są w celu realizacji Konkursu.

4. Dane osobowe przechowywane są bezterminowo.

5. Dane osobowe w zakresie imienia i nazwiska oraz miejscowości zamieszkania udostępnione zostaną na stronach internetowych Urzędu Miejskiego w Elblągu. Dane osobowe w zakresie imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, udostępnione zostaną Komisji Konkursowej powołanej przez Prezydenta Miasta Elbląg.

6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże brak ich wskazania uniemożliwi przystąpienie do Konkursu. Wyrażona zgoda może zostać odwołana w dowolnym czasie. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

7. Posiadają Państwo prawo do:

a) dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania;

b) złożenia skargi do organu nadzorczego: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu i jest dostępny w siedzibie Departamentu Promocji i Turystyki Urzędu Miejskiego w Elblągu, w Ratuszu Staromiejskim przy ul. Stary Rynek 25, p. nr 201 oraz na stronie internetowej www.elblag.eu.
2. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Organizator może w każdym czasie, przed upływem terminu składania prac konkursowych, zmodyfikować treść Regulaminu. Dokonaną modyfikację Organizator zamieści niezwłocznie na stronie internetowej www.elblag.eu
3. W przypadku, gdy modyfikacja treści Regulaminu powodować będzie konieczność wprowadzania zmian w pracy konkursowej, Organizator może przedłużyć termin składania prac konkursowych z uwzględnieniem czasu niezbędnego do wprowadzenia tych zmian.
4. W przypadku wpłynięcia niewystarczającej ilości zgłoszeń. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany terminu trwania Konkursu (w tym rozstrzygnięcia) lub pozostawienia Konkursu bez rozstrzygnięcia. Informacja ta zostanie opublikowana na stronie internetowej: www.elblag.eu. Uczestnikowi w takim przypadku nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.