

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY NA KONKURS na opracowanie projektu logotypu „Czas na Zalew”

Imię i nazwisko autora - uczestnika:

.....

Data urodzenia autora:

.....

Adres zamieszkania autora:

.....

Tel. kontaktowy autora:

.....

E-mail autora:.

.....

Ilość zgłoszonych projektów

.....

Krótki opis logotypu:

1.

2.

Niniejszym oświadczam, iż:

1. Jestem autorem i wyłącznym właścicielem złożonej pracy konkursowej. Praca konkursowa została przeze mnie wykonana osobiście, nie jest opracowaniem, przeróbką lub adaptacją cudzego utworu i przysługują mi do niej pełne autorskie prawa majątkowe.
2. Złożona praca konkursowa nie jest obciążona żadnymi roszczeniami i prawami osoby trzeciej.
3. Przyjmuję na siebie odpowiedzialność wobec Organizatora za wady prawne zgłoszonej pracy, a w szczególności za to, że osoby trzecie nie będą kierować przeciwko Organizatorowi roszczeń związanych z naruszeniem służących im praw własności intelektualnej.
4. Złożona praca konkursowa nie była uprzednio zgłaszana w ramach innego konkursu lub wcześniej realizowana.
5. W przypadku zwycięstwa, przyjmując nagrodę finansową, zobowiązuję się bezpłatnie, nieodwołalnie i niezależnie od żadnych warunków, bez prawa wypowiedzenia lub cofnięcia, bez żadnych ograniczeń, w tym czasowych, terytorialnych i ilościowych przenieść na Organizatora autorskie prawa majątkowe do wykorzystania złożonej w ramach Konkursu pracy w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a) trwałe lub czasowe utrwalanie, kopiowanie i zwielokrotnianie nagrodzonej pracy w całości lub części dowolną techniką, dowolnymi środkami, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, zapisu cyfrowego, wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia posiadającego co najmniej część funkcji komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
 - b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo kopii;
 - c) tworzenie utworów zależnych, nowych wersji i adaptacji (tłumaczenie, przystosowanie, rozbudowa, redukcja, zmiana układu, zmiana treści, tworzenie skrótów lub jakiegokolwiek inne zmiany lub modyfikacje);
 - d) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie i udostępnienie nieograniczonej liczbie odbiorców, a także publiczne udostępnianie logo w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego

- dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie;
- e) rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych i innych sieciach otwartych;
 - f) prywatne udostępnienie, w tym udostępnienie odpłatne całości lub części;
 - g) prawo do wykorzystywania logo do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, do oznaczania lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności komercyjnej i niekomercyjnej, a także przedmiotów jego własności, dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych;
 - h) prawo do sporządzenia i rozporządzania opracowaniami logo oraz prawo udostępniania logo do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji, przy czym udostępnianie to może być odpłatne, jak i nieodpłatne;
 - i) utrwalanie logo na jakichkolwiek nośnikach wszelkimi dostępnymi technikami (w tym sporządzanie egzemplarza, który mógłby służyć publikacji);
 - j) publikacja wszelkimi technikami i metodami dostępnymi w dniu podpisania umowy;
 - k) trwale lub czasowe zwielokrotnianie, w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, każdą znaną techniką, digitalizacja, dodanie oprawy wizualnej lub multimedialnej, w tym wykorzystanie logo do innych utworów, w tym wizualnych i multimedialnych;
 - l) tłumaczenie, przystosowywanie, zmiana układu lub jakiegokolwiek inne zmiany w utworze (logo);
 - m) rozpowszechnianie logo lub jego kopii, każdym znanym sposobem i techniką, w tym wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem, udostępnienie w sieci komputerowej i publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - n) prawo do swobodnego używania, rozporządzania i korzystania z logo lub jego części wraz z prawem do dokonywania opracowań, przemontowań, łączenia z innymi utworami, zmian układu i prawem do ich udostępniania;
 - o) prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do logo.
6. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach niezbędnych do realizacji i promocji Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2019 poz. 1781) oraz na podawanie do publicznej wiadomości mojego imienia i nazwiska w związku z udziałem w niniejszym Konkursie. Jednocześnie oświadczam, iż jestem świadomy dobrowolności podania danych oraz że zostałem poinformowany o prawie wglądu do moich danych i możliwości ich poprawiania.
7. Zapoznałem się i akceptuję wszystkie zapisy Regulaminu i zobowiązuję się do przestrzegania określonych w nim zasad. Potwierdzam, iż spełniam wszelkie warunki, które uprawniają mnie do udziału w Konkursie.

Data i podpis uczestnika

.....